



SALARY
SURVEY
2015



Digital & New Media

Gentili clienti,

abbiamo il piacere di presentarvi i nuovi studi di retribuzione relativi all'anno 2015.

Michael Page, quale leader nella ricerca e selezione di personale, si posiziona come partner ideale per tutte quelle aziende che come noi vogliono investire nel talento e nelle competenze, garantendo trasparenza e oggettività lungo tutto il processo di selezione.

Avvalersi della collaborazione di risorse competenti e produttive è infatti l'asset fondamentale perchè un'azienda possa essere competitiva e raggiungere performance di livello, in un mercato sempre più sfidante.

In un ambiente in evoluzione e sempre più complesso, caratterizzato da cambiamenti economici e socio-demografici, le professioni si diversificano e caratterizzano attraverso maggiori competenze tecniche, una più alta specializzazione e l'internazionalizzazione dei profili.

L'obiettivo delle nostre salary survey è quello di fornire una visione accurata dei livelli retributivi dei profili più richiesti, fornendo un quadro aggiornato delle condizioni attuali del mercato, delle tendenze del lavoro e dei livelli dei salari nelle seguenti discipline:

Banking & Insurance • Finance • Engineering & Manufacturing • Consulting • Digital & New Media • Healthcare & Life Sciences • Human Resources • Procurement & Supply Chain • Property & Construction • Retail • Tax & Legal • Technology • Sales & Marketing

Grazie all'esperienza maturata in oltre 15 anni di attività, Michael Page Italia è in grado di agire come partner e consulente sia per i propri candidati che per i propri clienti .

Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo studio e confido possiate trovarlo ricco di informazioni utili.

I nostri consulenti sono a disposizione per fornirvi ulteriori dettagli, o per approfondire vostre specifiche esigenze.

Cordialmente,

Tommaso Mainini
Managing Director
Michael Page

MICHAEL PAGE

Michael Page è una tra le più importanti società a livello europeo e mondiale nella ricerca e selezione di personale specializzato, con un know-how d'eccellenza nell'ambito del "middle e top management" per i settori Banking e Insurance, Finance, Consulting, Engineering & Manufacturing, Green Business, Digital & New Media, Healthcare & Life Sciences, Human Resources, Procurement & Supply Chain, Property & Construction, Retail, Tax & Legal, Technology, Sales & Marketing.

Da oltre 30 anni offre ai clienti soluzioni innovative e personalizzate per il recruitment dei migliori talenti sul mercato, sia per incarichi a tempo indeterminato sia per posizioni a tempo determinato.

Nato nel 1976 e quotato alla Borsa di Londra, il Gruppo è oggi presente in 34 Paesi tra Europa, Asia-Pacifico, America del Nord, America del Sud e Africa.

Il successo delle nostre missioni dipende essenzialmente dal nostro metodo d'approccio. In un contesto complesso, c'è bisogno di una relazione privilegiata, di contatti diretti e di consigli ad alto valore aggiunto. E' dunque essenziale creare delle équipes specializzate per rispondere in maniera rapida e pertinente ai bisogni dei clienti e dei candidati. L'esperienza settoriale conferma la volontà da parte di Michael Page di portare alle aziende risposte rapide, adatte alla diversità dei loro bisogni e delle loro problematiche, stabilendo così una vera e propria partnership con il cliente.

PAGEGROUP IN ITALIA

In Italia, PageGroup è presente dal 1997 con 5 sedi a Milano, Roma, Torino, Bologna, Padova.

Ad oggi il Gruppo si presenta così strutturato:

- Page Executive, brand di Page Group specializzata in head hunting, per figure dirigenziali a livello di comitato esecutivo. Con un approccio flessibile e dinamico strutturato per settore, Page Executive offre un servizio focalizzato alla soddisfazione del cliente grazie alla comprovata esperienza nella ricerca e selezione di dirigenti per inserimenti permanent e temporary.
- Michael Page, è specializzato nella ricerca e selezione di posizioni di middle e top management. Grazie all'esperienza di consulenti ex-operativi del settore riesce a comprendere le esigenze dei clienti e ad individuare il giusto candidato.
- Page Personnel, si occupa di ricerca e selezione di impiegati e giovani professionisti qualificati, mediante somministrazione di lavoro temporaneo e assunzioni dirette a tempo determinato e indeterminato. Anche qui a specializzazione delle divisioni è uno dei punti di forza.

INDICE

1. NOTE PRELIMINARI.....	6
--------------------------	---

2. FUNZIONI.....	9
------------------	---

PROFILI DIGITAL

Web Marketing Manager	10
SEO / SEM Manager	11
Community Manager	12
Digital Project Manager	13
Digital Strategic Account	14
Customer Relationship Manager	15
E-commerce Manager.....	16
Publisher Manager	17
Web Sales Account.....	18
RTB Manager.....	19
Data Scientist	20
Creative Director	21

PROFILI TECHNOLOGY

Chief Technology Officer.....	22
Web Developer	23
Mobile Developer	24

3. I NOSTRI UFFICI.....	25
-------------------------	----

1. NOTE PRELIMINARI

Michael Page Digital & New Media, è la nuova divisione del gruppo Michael Page, leader in Italia nella ricerca e selezione di personale specializzato, con un know-how d'eccellenza nell'ambito del "middle e top management" per posizioni di vendita e marketing.

Nasce per interpretare esigenze del settore selezionando e proponendo le migliori professionalità e giocando un ruolo proattivo nel disegno delle professionalità del futuro.

Questo studio di retribuzione si basa sui dati forniti dai consulenti della divisione Digital & New Media specializzati nel settore web, mobile e new media.

La professionalità dei nostri consulenti, valorizzata da esperienze lavorative nelle specifiche funzioni, ci permette di accompagnare i clienti lungo tutto il processo di selezione con la garanzia di un intervento di qualità, deontologicamente e giuridicamente corretto come richiesto dal gruppo Michael Page e dalla legislazione vigente.

La divisione Digital & New Media, al fine di proporre soluzioni adeguate per ogni missione, si avvale di metodi complementari di ricerca:

- un network di 85.000 candidati (operanti nel settore Digital & New Media e Sales & Marketing) presenti nel database che sono stati incontrati in più di 11 anni di attività dai nostri consulenti;
- uno spazio dedicato ai manager interessati a valutare nuove opportunità sul sito www.michaelpage.it;
- annunci di grande visibilità sulla stampa e sui maggiori siti europei per l'impiego;
- contatto diretto dei candidati attraverso l'Head Hunting.

Questo studio è il frutto del lavoro quotidiano dei consulenti della divisione Digital & New Media e, nello specifico, della valutazione delle candidature incontrate ogni mese, oggetto di un'approfondita analisi dei percorsi, delle aspirazioni e delle condizioni economiche dei candidati. Per ogni ruolo abbiamo preso in considerazione le tendenze del mercato oltre alle possibili evoluzioni di carriera. Le retribuzioni vengono presentate secondo un importo minimo e massimo comprendendo la parte variabile non considerando benefit quali alloggio, auto aziendale e stock options.

Ci auguriamo che possiate trovare in questo documento informazioni utili che unite alla vostra conoscenza, Vi permetteranno di prendere le migliori decisioni per la Vostra azienda.

Non esitate a contattarci per i vostri commenti o eventuali chiarimenti.

Buona Lettura!

Note relative alle tabelle retributive:

- RAL = Retribuzione Annuale Lorda
- Le retribuzioni riportate nelle tabelle retributive sono da considerarsi in Euro



PROFILI DIGITAL

Web Marketing Manager

Responsabilità

Il Web Marketing Manager, riportando al Direttore Marketing o al Direttore Commerciale, nelle strutture più snelle ha la responsabilità dello sviluppo delle strategie di marketing sui nuovi media (web, mobile, tecnologie digitali).

Il ruolo richiede l'aver maturato una solida esperienza in Sem, Seo, Keyword Advertising, Campagne Display, Dem e Affiliation, oltre che esperienze di project management e gestione di team. Spesso è richiesto un background nella gestione di Brand/Prodotti complessi.

Le maggiori responsabilità sono:

- garantire la corretta implementazione del piano marketing online;
- avere la responsabilità diretta del budget pubblicitario;
- garantire gli obiettivi di market share e di profittabilità;
- motivare la struttura web marketing garantendone una continua formazione.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è la Direzione Marketing.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	40.000	70.000
9 - 12 Anni	70.000	85.000

PROFILI DIGITAL

SEO / SEM Manager

Responsabilità

Il SEO / SEM Manager, riportando al Direttore Marketing, è responsabile dell'area "Search" aziendale, organica o a pagamento. Si occupa di coordinare tutte quelle attività volte a migliorare il posizionamento del sito internet sui motori di ricerca. Il ruolo richiede una profonda conoscenza delle tecniche di SEO e dell'acquisto del Keyword Advertising, oltre che una predisposizione naturale all'analisi dei dati, la gestione di ingenti budget e la profonda conoscenza dei KPI di Analytics.

Le maggiori responsabilità sono:

- pianificare, eseguire e gestire le iniziative del reparto Search;
- supervisionare il team nello sviluppo di piani strategici al fine di migliorare le prestazioni delle campagne anche per clienti più complessi;
- gestire l'acquisto delle keywords;
- costante monitoraggio degli Analytics;
- esplorare nuove tecnologie e prodotti per i motori di ricerca.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è la responsabilità dell'area Digital aziendale.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	35.000	60.000
9 - 12 Anni	60.000	80.000

PROFILI DIGITAL

Community Manager

Responsabilità

Il Digital Community Manager, riportando al Direttore Marketing, è responsabile della gestione della community on-line dell'azienda. Il suo ruolo prevede il monitoraggio della Brand reputation sui principali Social Networks, lo studio delle strategie e delle features da implementare per generare traffico oltre che una forte e costante attività di Blogger con gli utenti interessati.

Il ruolo richiede un'avanzata conoscenza dei principali Social Networks e una forte passione per le community on-line.

Le maggiori responsabilità sono:

- monitoraggio e gestione dell'Online Brand Reputation sui principali Social Media;
- massimizzazione del traffico derivante dalle Community digitali;
- content Management sui Social Media e gestione del CRM.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è la responsabilità dell'area Digital aziendale.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	35.000	45.000

PROFILI DIGITAL

Digital Project Manager

Responsabilità

Il Digital Project Manager si occupa di pianificazione, gestione e controllo di progetti di comunicazione digitale. È il punto di riferimento nella realizzazione di siti web (inclusi siti di e-commerce e intranet) per clienti operanti su suolo nazionale ed internazionale, in cui la parte di definizione delle funzionalità (front-end e back-end), di UX e di sviluppo, sono preponderanti. Il ruolo richiede ottime conoscenze delle logiche di sviluppo funzionale in aggiunta a solide basi di Marketing strategico.

Le maggiori responsabilità sono:

- Coordinamento di risorse interne ed esterne,
- Controllo delle tempistiche, dei costi e della qualità del delivery
- Analisi, misurazione, controllo e sviluppo dei processi aziendali per il raggiungimento di obiettivi

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è l'Online Marketing Manager

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	40.000	N/A
9 - 12 Anni	N/A	60.000

PROFILI DIGITAL

Digital Strategic Account

Responsabilità

Il Digital Strategic Account, riportando al responsabile dell'area media, si occupa di pianificare

le diverse tipologie di campagne di advertising on-line, spesso lavorando a stretto contatto con il reparto off-line per l'integrazione dei piani. Il suo ruolo è consulenziale, rivolto all'individuazione della miglior pianificazione digitale in termini di ROI previsto. Il ruolo richiede una pluriennale esperienza

in ambito media e di account management, oltre che una profonda conoscenza di tutti gli strumenti di advertising. La comprensione della pianificazione off-line (oltre che di quella on-line) è essenziale nelle realtà più strutturate.

Le maggiori responsabilità sono:

- realizzazione di strategie e piani di comunicazione;
- analisi di target, investimenti e creatività;
- gestione dei rapporti tra agenzia e clienti.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è l'online Marketing/Media Manager.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	40.000	60.000
9 - 12 Anni	60.000	70.000

PROFILI DIGITAL

Customer Relationship Manager

Responsabilità

Il Customer Relationship Manager, riportando al Direttore Marketing, è responsabile della fidelizzazione e retention dei consumatori. Si occupa di costruire, mantenere e profilare il Data Base e di implementare strategie di Direct Marketing ad hoc. Fornisce supporto ai Product Manager nella stesura della strategia di Marketing ed è spesso coinvolto nei processi strategici di pianificazione a medio-lungo termine. Il ruolo richiede una profonda conoscenza delle tecniche di loyalty e retention clienti, forte attitudine analitica e una predisposizione al lavoro di team.

Le maggiori responsabilità sono:

- reporting e supporto nell'analisi e interpretazione dei dati;
- risveglio clienti e fidelizzazione;
- profilazione consumatori e supporto ai Product Manager per migliorare le attività di marketing su target specifici.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Direttore Marketing.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	40.000	50.000
9 - 12 Anni	50.000	70.000

PROFILI DIGITAL

E-commerce Manager

Responsabilità

L'E-Commerce Manager, riportando al Direttore Commerciale o al Direttore Generale, è responsabile del canale di vendita on-line. Il ruolo richiede l'aver maturato una solida esperienza nel mondo web con capacità strategico/tattiche nella definizione ed implementazione di un canale di vendita complementare a quelli tradizionali. E' necessario possedere forti doti negoziali oltre che precisione e attitudine al problem solving.

Le maggiori responsabilità sono:

- assicurare il raggiungimento degli obiettivi di fatturato del canale online;
- definizione ed acquisizione del catalogo prodotti;
- monitoraggio dei KPI logistici come stock, delivery, rotazione;
- benchmarking del pricing e dell'offerta commerciale verso i siti i competitor;
- acquisizione di nuovi utenti e aumento del traffico;
- analisi dei ROI, delle promozioni e della marginalità.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo sono il Country Manager o posizioni con responsabilità di Business Unit.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	45.000	80.000
9 - 12 Anni	80.000	1000.000

PROFILI DIGITAL

Publisher Manager

Responsabilità

Il Publisher Manager, riportando generalmente al Network Publisher Manager o al Country Manager, gestisce le relazioni e gli accordi commerciali tra i Publisher (editori con un sito di contenuti) e gli Advertiser (aziende che investono in spazi pubblicitari/progetti speciali sugli spazi pubblicitari dei Publisher stessi). Il ruolo richiede una forte conoscenza dei vari strumenti di advertising online e delle diverse forme di remunerazione che si possono instaurare tra le parti (CPC, CPM, CPD,...).

Le maggiori responsabilità sono:

- sviluppo del fatturato derivante dagli investimenti degli Advertiser;
- crescita del portafoglio di Publisher partner;
- definizione della politica commerciale in base agli obiettivi di profittabilità aziendale;
- attività di cross selling grazie alla pluralità degli strumenti di comunicazione implementabili.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Network Publisher Manager o la Direzione Aziendale.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	40.000	60.000
9 - 12 Anni	60.000	80.000

PROFILI DIGITAL

Web Sales Account

Responsabilità

Il Web Sales Account, riportando al Direttore Commerciale, è responsabile del fatturato dei clienti / prospect assegnati nella vendita di spazio pubblicitario online. Le tipologie di interlocutori possono essere due: advertiser diretti che intendono pubblicizzare il proprio Brand / Prodotto / Servizio, oppure i Centri Media, intermediari tra concessionaria di pubblicità / sito di pubblicazione dell'annuncio e gli advertisers. Il ruolo richiede una forte attitudine commerciale.

Le maggiori responsabilità sono:

- sviluppo di un portafoglio di clienti;
- cross selling con i clienti già acquisiti;
- consulenza ai clienti per massimizzare i ROI della campagna;
- definizione e implementazione di progetti speciali.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo sono il Sales Manager o il Direttore della concessionaria.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	35.000	60.000
9 - 12 Anni	60.000	100.000

PROFILI DIGITAL

RTB Manager

Responsabilità

Il Real Time Bidding Manager si occupa di analizzare lo spazio pubblicitario dei Publishers appartenenti al network di riferimento, definendo la strategia commerciale della parte invenduta e gestendone la relativa monetizzazione durante l'asta in tempo reale degli Advertisers.

Il ruolo richiede una profonda conoscenza della pianificazione pubblicitaria oltre che un solido background tecnico maturato nella gestione di piattaforme media (idealmente Ad Exchange).

Le maggiori responsabilità sono:

- Analizzare l'inventario ed il traffico dei siti Publishers;
- Interfacciarsi con concessionaria e azienda per negoziare i termini di monetizzazione e i livelli di remunerazione previsti dall'asta;
- Monitorare costantemente il ritorno dell'investimento (ROI) e il traffico generato dalle campagne;
- Assicurarsi che il tracciamento delle campagne sia trasparente e correttamente rilevato.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è la Direzione Marketing.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
4/5-6 anni	40.000	55.000
5/7 anni	55.000	70.000

PROFILI DIGITAL

Data Scientist

Responsabilità

Il Data Scientist nell'ambito digitale si occupa di analisi dati, redazione di reportistica e controllo qualità per la gestione delle campagne per la vendita di prodotti e servizi online. La figura partecipa attivamente all'esecuzione di ogni fase dell'indagine: redazione del progetto di ricerca, stesura/revisione/elaborazione dei dati. Il ruolo richiede necessariamente una laurea in materie scientifiche e una passione per l'analisi statistica dei dati.

Le maggiori responsabilità sono:

- Estrarre, normalizzare, definire nuove ed esistenti fonti di dati;
- Offrire una visione ed una consulenza completa dei dati scientifici ai clienti;
- analizzare grandi volumi di dati complessi provenienti da diverse fonti.

Evoluzione

La possibile evoluzione nel ruolo è il Head of Data Scientist

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	50.000	70.000
9 - 12 Anni	70.000	90.000

PROFILI DIGITAL

Creative Director

Responsabilità

Il Creative Director ha un ruolo di coordinamento e di implementazione di tutte quelle attività rivolte alla produzione di un messaggio pubblicitario, dalla fase di studio del target di riferimento all'ideazione del copy e della produzione del messaggio pubblicitario. Ha una spiccata dote creativa unita a competenze maturate in ambito marketing e media. A livello tecnico è necessario conosca i principali tool di disegno, sappia lavorare su strumenti di project management e conosca il linguaggio di front end (HTML5 in primis).

Le maggiori responsabilità sono:

- Studio, ideazione e sviluppo del copy
- Coordinamento e attività di project management del team di delivery (Art, Copy, Front End Developer)
- Dialogo ed interfaccia con il cliente in fase di raccolta del brief e presentazione dello storyboard
- Coaching e gestione del team creativo.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è la gestione dell'agenzia come CEO, MD, Presidente o Membro del Board

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 anni	40.000	70.000
9 - 12 anni	70.000	90.000

PROFILI TECHNOLOGY

Chief Technology Officer

Responsabilità

Il ruolo significativo della tecnologia nei prodotti di un'azienda ha creato la necessità di un manager che capisca e conosca le tecnologie e sappia identificarne le possibili applicazioni nei prodotti aziendali. Molte aziende hanno dato risposta a questo bisogno individuando la figura del Chief Technology Officer. La responsabilità del Chief Technology Officer è quella di individuare le migliori tecnologie adatte alla propria azienda ed organizzare gli interventi affinché tali tecnologie siano sempre efficienti ed operative. Il CTO ha solitamente un background tecnico, questo gli permette di coordinare sia figure dedicate al mondo software che figure dedicate alle tecnologie hardware e di rete. Questo ruolo è attivo sia nelle attività progettuali di sviluppo informatico dell'azienda sia di supervisione dell'attività di maintenance che dell'apparato infrastrutturale dell'azienda.

Le maggiori responsabilità sono:

- Vedere e convertire le possibilità offerte dalla tecnologia in decisioni strategiche per l'azienda;
- La valutazione tecnica del potenziale di eventuali collaborazioni, acquisizioni o fusioni di società;
- Promuovere e confrontare il livello tecnologico della propria azienda partecipando a conferenze e fiere e prendendo parte ad associazioni o confederazioni o gruppi professionali.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Chief Innovation Officer Aziendale.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
5 - 9 Anni	50.000	60.000
9 - 12 Anni	60.000	90.000

PROFILI TECHNOLOGY

Web Developer

Responsabilità

La figura del Front End Developer si occupa di sviluppare, all'interno di interfacce web, gli aspetti di interazione con l'utente finale, con particolare attenzione agli aspetti grafici delle pagine web. Le responsabilità di questa professione riguardano anche l'ottimizzazione del caricamento delle risorse web e la gestione della compatibilità dei contenuti cross-browser e cross-device. Ogni sviluppatore front-end deve sapere come strutturare in maniera semanticamente corretta un documento xhtml, al fine di ottenere tutti i risultati sperati in termini di ottimizzazione SEO.

Le maggiori responsabilità sono:

- Design creativo, costruzione d'interfacce web e risorse grafiche connesse (banner, landing pages, icone etc): Internet classico e Mobile;
- Trasformazione prototipo grafico in codice XHTML/HTML5, definizione stilistica CSS e implementazione funzionalità front-end (javascript, jquery);
- Montaggio e fine-tuning sia su struttura CMS sia in modalità "statica".

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Direttore Tecnico

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
4 - 8 Anni	35.000	45.000

PROFILI TECHNOLOGY

Mobile Developer

Responsabilità

Grazie alla crescente esigenza di mobilità e allo sviluppo di tecnologie portatili, la figura del mobile developer è molto richiesta dal mercato attualmente. Il ruolo prevede lo sviluppo software per devices mobili di applicazioni destinate sia a consumatori finali che ad aziende. La capillare diffusione degli smartphone e dei tablet rende, infatti, indispensabile un adattamento delle comuni tecniche di web design al fine di realizzare pagine web idonee ad essere visualizzate correttamente su questo tipo di dispositivi. Creare una versione mobile del proprio sito web consente, infatti, di ampliare di non poco il pubblico di destinazione consentendo, di fatto, una più ampia raggiungibilità dei propri contenuti on-line.

Le maggiori responsabilità sono:

- Le competenze di sviluppo sono: Android; iOS; Balck Berry; Windows Mobile;
- Realizzazione di applicazioni web progettate per il Web mobile;
- Competenze di Responsive Design.

Evoluzione

La possibile evoluzione del ruolo è il Chief Technology Officer.

Retribuzione

Esperienza	RAL Min	RAL Max
3 - 5 Anni	35.000	45.000

3. I NOSTRI UFFICI

Sede di Milano

Via Spadari, 1 - 20123 Milano

Tel: +39 02 806 800 1

Fax: +39 02 806 800 277

Sede di Roma

Via Arcangelo Corelli, 10 - 00198 Roma

Tel: +39 06 853 770 1

Fax: +39 06 85 40 850

Sede di Torino

Via G. Botero, 18 - 10122 Torino

Tel: +39 011 55 70 555

Fax: +39 011 55 70 580

Sede di Bologna

Via Calzolerie, 2 - 40125 Bologna

Tel: +39 051 092 3091

Fax: +39 051 092 3087

Sede di Padova

Via Cesare Battisti, 3 - 35121 Padova

Tel: +39 049 7844 101

Fax: +39 049 7844 106



Part of
PageGroup